

Beleidsplan Stichting 9dagen20 2021-2023

1. Aanleiding

Stichting 9dagen20 zet zich sinds 2015 in om studenten bewuster op buitenlandstage te laten gaan. In de eerste periode jaar lag de focus op het geven van fysieke voorlichtingen aan studenten van (voornamelijk) hogescholen, gegeven door de vrijwilligers van de stichting. De commitment en focus is in de afgelopen twee jaar veranderd, waardoor de focus niet meer op het fysiek geven van de presentaties ligt. In 2020 leveren wij een korte documentaire op die wij aanbieden aan onderwijsinstellingen ter vervanging van de fysieke presentaties. Het veranderende aanbod vanuit de stichting is de aanleiding om ook het beleidsplan (uit 2017) te herzien.

2. Inhoud

Het beleidsplan uit 2017 is gericht op het uitbouwen van het netwerk, het vergroten van het aantal presentaties en de wijze waarop 9dagen20 de zaken organiseert. De geschiedenis en de missie komen terug in dit beleidsplan. Verder wordt er vooral een doorkijk naar de komende jaren gegeven en wordt er antwoord gegeven op de vraag hoe stichting 9dagen20 toekomstbestendig gemaakt kan worden.

3. Stichting 9dagen20

Op 14 februari 2014 overleed Stijn Poncin aan de gevolgen van een auto-ongeluk. Dit is gebeurd tijdens zijn buitenlandstage op de Nederlandse Antillen. Stijn was de passagier. Zowel de bestuurder als Stijn hadden alcohol gedronken. Stijn overleed 9 dagen na zijn 20e verjaardag overleden, vandaar de naam van de stichting: 9dagen20.

De missie van 9dagen20 is de student die voor zijn studie naar het buitenland gaat bewust te maken dat ze in andere landen te maken krijgen met cultuurverschillen. Hierbij gaat het onder andere om cultuurverschillen met betrekking tot alcohol en verkeer, maar ook andere risico's die een verschil in cultuur met zich mee kan brengen.

Jongeren tussen de 18 en 24 jaar nemen meer en sneller risico's, zeker als zij in het buitenland zijn. In de voorlichting wordt ook benadrukt dat het gevoel van vrijheid, zelfstandigheid en het in een ander land zijn je het gevoel geeft dat je onoverwinnelijk bent. Op de genoemde zaken wordt tijdens de voorlichting ingegaan. Doordat de leden van de stichting die zelf ook nog een studentenleeftijd hebben dit overbrengen, wordt het door de student niet geïnterpreteerd als vingerwijzing maar juist als een ervaring.

Met deze missie proberen wij ons doel, het voorkomen van incidenten met Nederlandse studenten in het buitenland, na te streven.

De stichting is in februari 2015 opgericht en op 9 februari van datzelfde jaar ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Nog voordat wij klaar waren met de ontwikkeling van onze voorlichting, kwam de NHTV in Breda al met een verzoek of wij een voorlichting konden geven.

In navolging van de NHTV kwamen meer scholen met de vraag of wij een voorlichting kunnen geven. Sinds mei 2015 hebben wij zoals eerder gezegd al 1.000 studenten weten te bereiken. Dit gebeurde onder andere op het ROC West-Brabant, Avans Hogeschool en Hotelschool The Hague. In het schooljaar 2016/2017 hebben we in samenwerking met

Hotelschool The Hague ook een workshop ontwikkeld die aansluit op de voorlichting. In de afgelopen drie jaar is het aantal presentaties flink afgenomen. Dit is niet ontstaan uit een afgenomen vraag vanuit de onderwijsinstellingen, maar door een verandering binnen de stichting en haar vrijwilligers.

Het bestuur van Stichting 9dagen20 bestaat uit een zevental personen. Voor het documentaire traject werken wij samen met een videomaker en gedurende 2020 hadden wij voor 112 uur een stagiair van de Haagse Hogeschool. Het bestuur bestaat uit de volgende personen:

Lisette Poncin	<i>voorzitter</i>
Lars Koopmans	<i>penningmeester</i>
Anky Poncin	<i>secretaris</i>
Bram Verheijen	<i>bestuurslid</i>
Eva Louwers	<i>bestuurslid</i>
Max Poncin	<i>bestuurslid</i>
Etienne Koekkoek	<i>bestuurslid</i>

4. De opgave

9dagen20 draait volledig op vrijwilligers, al deze vrijwilligers zijn vrienden en familie van Stijn en doen de werkzaamheden in hun vrije tijd. Toen 9dagen20 opgericht werd in 2015 waren alle vrijwilligers student en waren zij flexibel in hun tijd. Ondertussen zijn zij (bijna) afgestudeerd en is er niet meer dezelfde flexibiliteit om presentaties onder werktijd te geven. Hierdoor is het aantal presentaties, zoals eerder gezegd, afgenomen. De stichting wil wel haar boodschap blijven uitdragen, hiermee is er een opgave om een toekomstbestendige modus te vinden voor de stichting.

In het beleidsplan van 2017 is de optie van een korte documentaire te vervanging van de huidige, fysieke presentatie al benoemd. In 2019 is het traject ingezet en de documentaire is naar verwachting Q2 van 2021 gereed. Dit traject heeft vanwege corona veel vertraging opgelopen. In het verlengde van deze documentaire worden ook de (sociale) mediakanalen van de stichting hierop ingericht. Het aanbod van de presentaties en het informeren van studenten verdwijnt grotendeels van de website, het aanbieden van de video en informeren van mogelijke partners (onderwijsinstellingen).

5. Doorkijk naar de toekomst

In de komende periode is het afmaken van de documentaire de eerste prioriteit. Daarna is het 'vermarkten' en aanbieden van de documentaire aan onderwijsinstellingen de volgende prioriteit. Het verspreiden van de documentaire aan de onderwijsinstellingen is een van de laatste grote acties van 9dagen20. Hierna zal de stichting op een lager pitje verdergaan. De focus ligt vanaf dat moment op het onderhoud van de website en het contact met de onderwijsinstellingen die de documentaire gebruiken voor hun buitenlandvoorlichting. De (sociale) mediakanalen en de website zullen niet tot nauwelijks meer geüpdatet worden. Twee maal per jaar zal het bestuur van de stichting bij elkaar zitten om de contacten met de onderwijsinstellingen te onderhouden.

Op deze wijze is het voor 9dagen20 mogelijk om met een verminderde inzet toch de boodschap, waar wij nog steeds 100% achter staan, te blijven verkondigen. De financiële

bijdragen van de onderwijsinstellingen voor het gebruik van de documentaire zorgt ervoor dat de stichting op financieel gebied kan blijven voortbestaan.

Etienne Koekkoek, april 2021.